

# Dokumentation



## Zukunfts.Tage Kremsmünster Zukunfts.Café Kultur

Theaterhaus

24. Mai 2019

**SPES** Zukunftsakademie

Olin Sabine Wurzenberger · Gemeinde und Regionen  
TEL +43 (0)7582 82123-48 · wurzenberger@spes.co.at  
SPES GmbH, Panoramaweg 1, A-4553 Schlierbach · www.spes.co.at

## GEMEINDERADAR



## Ergebnisse zu den Aussagen | Ergänzungen

### 1. Kremsmünster bietet Kultur auf höchstem Niveau.

Insgesamt 10 Punkte

100-76 % Zustimmung: 3 Punkte (1 Frau | 2 Männer)

75-51 % Zustimmung: 7 Punkte (5 Frauen | 2 Männer)

50-25 % Zustimmung: 0 Punkte

24-1 % Zustimmung: 0 Punkte

0 % Zustimmung: 0 Punkte

### 2. Unser Kulturangebot ist vielfältig und bietet für alle Bevölkerungsgruppen etwas.

Insgesamt 10 Punkte

100-76 % Zustimmung: 4 Punkte (3 Frauen | 1 Mann)

75-51 % Zustimmung: 2 Punkte (2 Frauen)

50-25 % Zustimmung: 4 Punkte (1 Frau | 3 Männer)

24-1 % Zustimmung: 0 Punkte

0 % Zustimmung: 0 Punkte

---

**Ergänzungen:**

- Für die Jungen (15 – 25 Jahre) und auch für die Kinder fehlt das Angebot
  - Kindertheater
  - Kinderkonzerte
- 

**3. Unser Kulturangebot wird von der Bevölkerung gut genutzt bzw. besucht.**

Insgesamt 11 Punkte

100-76 % Zustimmung: 0 Punkte

75-51 % Zustimmung: 3 Punkte (1 Frau | 2 Männer)

50-25 % Zustimmung: 5 Punkte (3 Frauen | 2 Männer)

24-1 % Zustimmung: 3 Punkte (3 Frauen)

0 % Zustimmung: 0 Punkte

**Ergänzungen:**

- „Rock in Kremsmünster“ – Kulturzentrum war nur halb voll, dabei war das eine super Sache
  - Unsere Veranstaltungen sind stark von passenden Netzwerken abhängig
  - Kremsmünster besteht aus Bauern und Stift, ein klassisches Bürgertum fehlte lange
  - 1. Gallusmarkt: Wenig beworben → trotzdem voll!!! Warum funktioniert manches, und anderes nicht?
- 

**4. Unser Kulturangebot hat in der Bevölkerung einen hohen Stellenwert.**

Insgesamt 8 Punkte

100-76 % Zustimmung: 2 Punkte (1 Frau | 1 Mann)

75-51 % Zustimmung: 3 Punkte (2 Frauen | 1 Mann)

50-25 % Zustimmung: 4 Punkte (2 Frauen | 2 Männer)

24-1 % Zustimmung: 1 Punkt (1 Frau)

0 % Zustimmung: 0 Punkte

**Ergänzungen:**

- „Hier ist nichts los!“ sagt schon lange niemand mehr
  - Unsere kulturellen Wurzeln sind unser Alleinstellungsmerkmal – Was ist uns das wert?
  - Müsste das Ziel sein! Firmen → Mitarbeiter zum Herziehen motivieren aufgrund der Angebote
- 

**5. Kulturschaffende sind gut vernetzt und arbeiten gut zusammen.**

Insgesamt 10 Punkte

100-76 % Zustimmung: 0 Punkte

75-51 % Zustimmung: 3 Punkte (3 Männer)

50-25 % Zustimmung: 5 Punkte (2 Frauen | 3 Männer)

24-1 % Zustimmung: 0 Punkte

0 % Zustimmung: 2 Punkte (1 Frau | 1 Mann)

---

**Ergänzungen:**

- Vereine, Gemeinde ... Jeder arbeitet gut! Wir haben aber gemeinsam noch Luft nach oben.
  - Bildungswerk → Kooperation mit Bibliothek!
  - Veranstaltungskalender → Jeder soll ihn nutzen
- 

**6. Wenn sich jemand im Kulturbereich engagieren will, weiß er, an wen er sich wenden kann.**

Insgesamt 10 Punkte

100-76 % Zustimmung: 3 Punkte (2 Frauen | 1 Mann)

75-51 % Zustimmung: 6 Punkte (3 Frauen | 3 Männer)

50-25 % Zustimmung: 0 Punkte

24-1 % Zustimmung: 1 Punkt (1 Frau)

0 % Zustimmung: 0 Punkte

**Ergänzungen:**

- Gemeinde → Raffaella
  - Stift → eigenständig
- 

**7. Wir verfügen über sehr gute Räumlichkeiten für kulturelle Veranstaltungen.**

Insgesamt 11 Punkte

100-76 % Zustimmung: 6 Punkte (4 Frauen | 2 Männer)

75-51 % Zustimmung: 2 Punkte (2 Frauen)

50-25 % Zustimmung: 3 Punkte (1 Frau | 2 Männer)

24-1 % Zustimmung: 0 Punkte

0 % Zustimmung: 0 Punkte

**Ergänzungen:**

- Andere Attraktionen attraktiv vermarkten → Ausbauen → Hotel?
  - Stift → 1000 Besucher → Wie kommen die in den Ort? → Kultur-Rundweg
- 

**8. Wir schöpfen unser Potential im Bereich Kultur voll aus.**

Insgesamt 10 Punkte

100-76 % Zustimmung: 0 Punkte

75-51 % Zustimmung: 2 Punkte (2 Frauen)

50-25 % Zustimmung: 6 Punkte (3 Frauen | 3 Männer)

24-1 % Zustimmung: 2 Punkte (1 Frau | 1 Mann)

0 % Zustimmung: 0 Punkte

---

**Ergänzungen:**

- Kellergasse inszenieren und Winzer einladen
  - Pfarrbibliothek sollte Gemeinde-Bibliothek werden, gemeinsame Trägerschaft
  - Stift im Vordergrund → Wahrnehmung: Wir haben so viel mehr!
- 

**9. In Kremsmünster werden Kulturgüter erhalten und Brauchtum gepflegt.**

Insgesamt 10 Punkte

100-76 % Zustimmung: 2 Punkte (1 Frau | 1 Mann)

75-51 % Zustimmung: 5 Punkte (3 Frauen | 2 Männer)

50-25 % Zustimmung: 1 Punkt (1 Frau)

24-1 % Zustimmung: 1 Punkt (1 Frau)

0 % Zustimmung: 1 Punkt (1 Mann)

**Ergänzungen:**

- Lettenmayrhöhle
  - Kremsegg
  - Es gibt viel, wo man etwas tun könnte
- 

**10. Kremsmünster fördert junge lokale/regionale Talente ausreichend.**

Insgesamt 11 Punkte

100-76 % Zustimmung: 0 Punkte

75-51 % Zustimmung: 4 Punkte (3 Frauen | 1 Mann)

50-25 % Zustimmung: 7 Punkt (4 Frauen | 3 Männer)

24-1 % Zustimmung: 0 Punkte

0 % Zustimmung: 0 Punkte

**11. Kunst- und Kulturschaffende finden hier ein tolerantes Klima und förderliche Freiräume.**

Insgesamt 12 Punkte

100-76 % Zustimmung: 0 Punkte

75-51 % Zustimmung: 3 Punkte (2 Frauen | 1 Mann)

50-25 % Zustimmung: 6 Punkt (3 Frauen | 3 Männer)

24-1 % Zustimmung: 3 Punkte (3 Frauen)

0 % Zustimmung: 0 Punkte

**Ergänzungen:**

- Ortsverbundenheit/Identifikation → Zugezogene / Alteingesessene???
  - Offene Haltung: Ich schau mir das mal an! → fehlt bei vielen
- 

**12. Die Informationen und Öffentlichkeitsarbeit für unsere Kulturveranstaltungen sind hervorragend.**

---

---

Insgesamt 11 Punkte

100-76 % Zustimmung: 5 Punkte (4 Frauen | 1 Mann)

75-51 % Zustimmung: 4 Punkte (2 Frauen | 2 Männer)

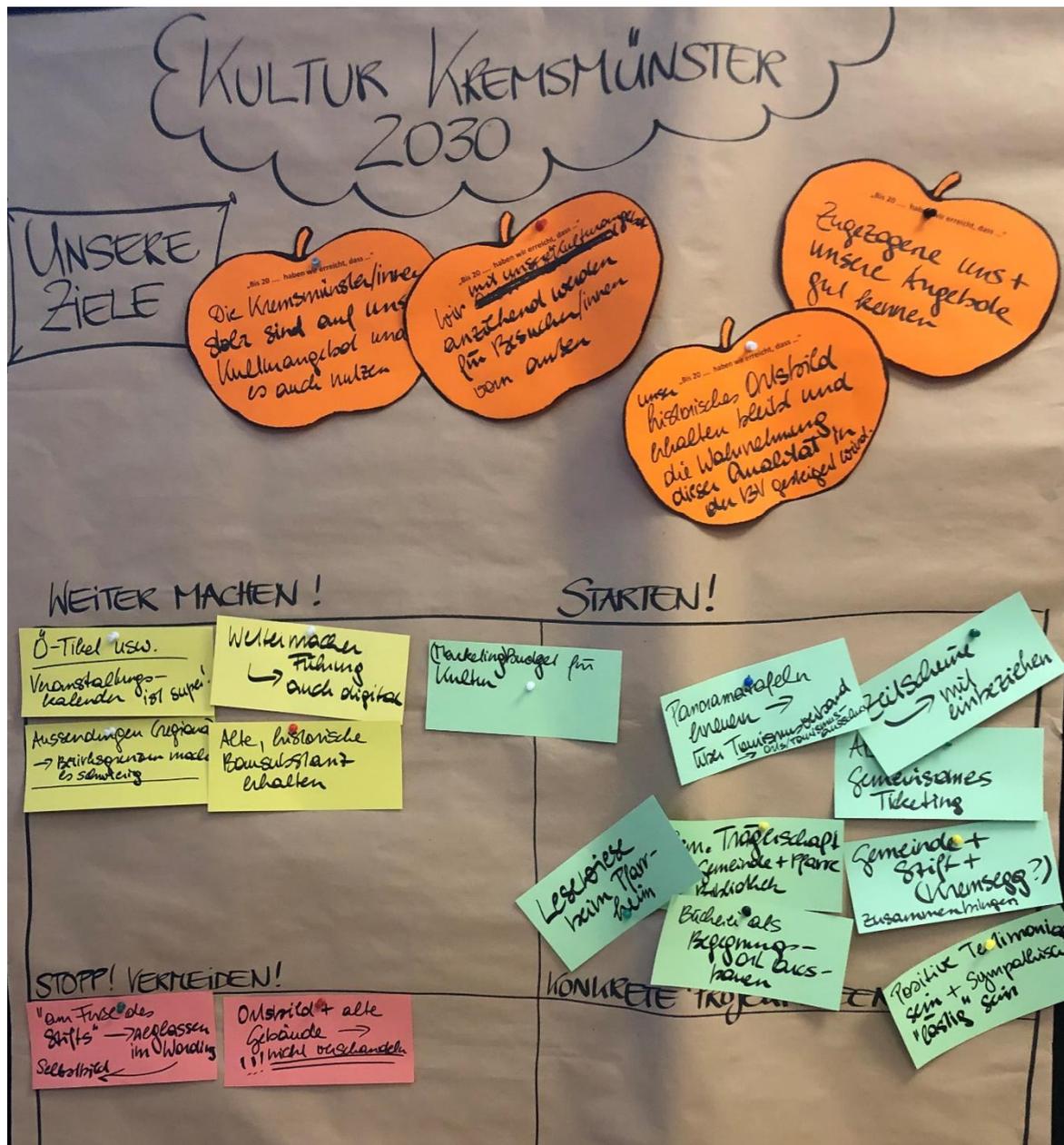
50-25 % Zustimmung: 2 Punkt (1 Frau | 1 Mann)

24-1 % Zustimmung: 0 Punkte

0 % Zustimmung: 0 Punkte

***Ergänzungen:***

- Homepage und Gemeindenachrichten sind top aktuell
  - Kulturcafé
  - Vermarktung: nach außen denken → Linz, Salzburg
  - Newsletter usw. funktioniert in Kremsmünster super
-



## Unsere Ziele

„Bis 2030 haben wir erreicht, dass ...“

- ✓ ...wir KremsmünstererInnen stolz sind auf unser Kulturangebot und es auch nutzen.
- ✓ ...unser historisches Ortsbild erhalten ist und die Wahrnehmung dieser Qualität in der Bevölkerung gesteigert wird
- ✓ ...dass Zugezogene uns und unsere Angebote gut kennen
- ✓ ...wir mit unserem Kulturangebot anziehend werden für BesucherInnen von außen

## Was bereits gut läuft und wir weitermachen sollten...

- ✓ Ö-Tiket usw.
- ✓ Veranstaltungskalender ist super
- ✓ Die Wettermacher-Führung -> gibt es auch digital
- ✓ Aussendungen (regional) → die Bezirksgrenzen machen es schwierig
- ✓ Alte historische Bausubstanzen erhalten/sanieren

## Das sollten wir starten...

- ✓ Marketing-Budget für Kultur???, Tourismus → Wels → Stadt/Umland → Newsletter
- ✓ Panoramatafeln erneuern → über Tourismusverband → Orts-/Tourismusausschuss
- ✓ ABOs andenken, eignen sich als Geschenk, binden! Gemeinsames Ticketing – wie geht das mit der Abrechnung???
- ✓ „Zeitscheine“ → miteinbeziehen
- ✓ Gemeinde + Stift (+ Kremsegg) zusammenbringen
- ✓ Positive Testimonials sein, andere anreden und einladen, sympathisch lästig sein
- ✓ Bücherei als Begegnungsort ausbauen
- ✓ Gemeinsame Trägerschaft von Gemeinde + Pfarre für Bibliothek
- ✓ Lesewiese beim Pfarrheim

## Das sollten wir stoppen/vermeiden....

- ✓ Ortsbild und alte Gebäude nicht verschandeln
- ✓ „am Fuße des Stifts“ weglassen im Wording → Selbstbild

## Konkrete Startprojektideen:

### ✓ **Kellergasse**

Private Keller in der Herrengasse öffnen  
Winzer einladen, Weinverkostung  
Kulinarisches, Kunst, Musik und Unterhaltung

- Ich bin dabei: Franziska Armbruster  
R. Öllinger  
Franz de Paul Armbruster

### ✓ **Treffen der Besitzer von historischen Gebäuden**

Vernetzung und Austausch, Infos über Sanierungsthemen, Denkmalschutz...  
„Alte Konturen → z.B. Hüthmayrhaus am Boden aufzeichnen

- Ich bin dabei: Brigitte Oberhuber bitte fragen  
Franziska Armbruster

### ✓ **Willkommenstag + Willkommenspaket**

Mit Einbindung der Betriebe und der Kultur, jeder Zugezogenen erhält „Einführung“  
z.B. Welcome-Day mit Wettermacher-Führung + sanfte Einführung in das Dorfleben

- Ich bin dabei: Oliver Lugmayr  
Peter Dutzler  
Raffaella Ziegler

### ✓ **Entwicklung eines Schulrundgangs „Häuser + Geschichten in Kremsmünster“**

Mit Eltern und Kinder → über Elternverein?  
Mit Rätselrallye

- Ich bin dabei: Elisabeth Marchart  
Renate Grininger

Teilnehmerliste	
Vorname	Nachname
Elisabeth	Marchart
Martina	Boro
Raffaela	Ziegler
Peter	Dutzler
Gerhard	Mair
Simone	Kühner
Dagmar	Retz-Lugmayr
Oliver	Lugmayr
Franziska	Armbruster
Renate	Grininger
Franz de Paul	Armbruster
Karl	Öllinger
Riki	Öllinger

## IMPRESSIONEN



